

# Keramikken og produksjonsfellesskap

Trine Dreyer, utviklingssjef

**Keramikkverkstedet ble startet tidlig på 90-tallet og gradvis utvidet til det som i dag er en stor del av virksomheten. Helt fra begynnelsen bygde vi opp et profesjonelt verksted, der design og kvalitetsproduksjon ble tilpasset arbeidstakernes mulighet for deltakelse i prosessene.**

**«Ingen kan alt, alle kan noe, sammen kan vi det meste»**

**Under flytteprosessen i 2018 fikk vi bygget og innredet verkstedet slik at de nye arealene var godt tilpasset behovene, og vi utvidet både type produksjon og antall involverte.**

Verkstedet har nesten en uendelighet av variasjonsmuligheter i oppgaver, fra sjauing og renhold til nøyaktig pirkearbeid, stående, sittende, alene og i par eller gruppe. Arbeid som krever tempo annet som krever konsentrasjon. Hvert produkt går gjennom en rekke stadier, noen arbeider med hele prosessen, andre kanskje bare en del. Produktutviklingen tar ofte lang tid fra ide til kvalitetssikret produkt. Deretter vil vi sikre leveransen til butikk, kundene skal kunne samle på servisedeler over lang tid, så keramikken har lang tidshorisont i mye av produks-

jonen, men andre produkter er unike og ferdigstilles fortløpende en etter en.

### **Tilrettelegging som produktutvikling**

Mange av produktene blir til i det vi oppdager ferdigheter hos den enkelte arbeidstaker som vi lager design eller dekor av. Det er en arbeidsmetode, å benytte det den enkelte kan, ikke trene på det en ikke får til. Så bygger vi mestring på mestring og øver ferdighetene som håndverker. Et fint eksempel på hvordan tilrettelegging for den enkelte danner grunnlag for helt ny produksjon, er perleballene:







*En av våre nye arbeidstakere likte godt oppgaven vi hadde etablert tidligere, trille perler. Så var det bare det at hun «måtte» klemme perlen flate til slutt. Vi kunne konkludert med at hun ikke kunne gjøre dette arbeidet, vi kunne øvd på å ikke klemme, men det vi gjorde var å finne måter å benytte klemte perler på. Klemte perler ga nyutvikling av design og flotte produkter, samtidig viste det seg å være en produksjon mange arbeidstakere kunne delta i.*









Keramikken får svært mange kundebestillinger, mange fra bedrifter og organisasjoner. Et av de mest solgte produktene kalles skriftkopp, i porselen med skrift som dekor. Teksten kan være laget av oss eller bestilles av kundene. Selve koppen støpes av porselensleire i en omfattende prosess som involverer flere personer, så er det gjerne en som skriver teksten, en annen som riper den, før en ny legger på farge. Innimellom brennes den 2 ganger, pusses og kontrolleres før eventuell gavepakking. Dette er et helt typisk samarbeidsprodukt, i en prosess som keramikken kaller «de 7 par hendes lov», etter hvor mange som oftest arbeider med et produkt før det er ferdig.

### **Mosaikkfatene, hvordan bærekraft, sparing og produktutvikling går hånd i hånd**

Vi har alltid hatt behov for å benytte ressursene våre godt, tenke økonomi. Råvarer er kostbare og svinn koster derfor også. I tillegg til kostnadene er det bra for miljøet å kaste minst mulig. Porselen er et svært brekkbart materiale i noen stadier av produksjonsprosessen, så vi skjønte tidlig at vi måtte se på måter å benytte knuste kopper og ødelagte vaser på. Etter noe prøving og feiling fant vi frem til at skårene kan pusses, males, brennes og så benyttes som mosaikkbiter til dekor på gjenstander. Dette ble til en stor produksjon som gir en rekke gode arbeidsoppgaver, og utfordringer til arbeidstakere som liker å pusle sammen «puslespill», velge og plassere, farger. Det blir unike produkter og preges både av hva som er knust og hvem som setter sammen mosaikken.

Undervegs blir det selvsagt mye som ikke er går helt som vi synes det skal og da blir produktene solgt på markedene våre. Det er også en viktig del av bærekraft, det vi ikke kan resirkulerer selv, selger vi. Vi har nesten ikke svinn. Det siste året har vi startet en helt ny prosess der vi resirkulerer leire som ellers ville blitt kastet. Ved hjelp av en maskin kan arbeidstakerne lage «ny» plastisk leire, som det er designet egne nye produkter for å benytte.

Sosial bærekraft er selvsagt kjernen i det vi på Aurora Verksted gjør, men vi er opptatt av miljø også. Det å være med å bidra til gode og varige produkter, redusert svinn og drive med gjenbruk gir en ekstra dimensjon til arbeidet for oss alle. Det er tydelig her på keramikken, fra design, via produksjon til avfallsreduksjon, bærekraft og samskapning i alle ledd.

